



© Crédit photo : Camille Morenc

DOSSIER DE PRESSE

# Saison 2025

## Un nouveau cap pour les ports de plaisance de la rade

**Point presse du 12 juin 2025 au Port Toulon Vieille Darse**

En présence de François-Xavier Demotes-Mainard, Président de Maribay Toulon Plaisance

## Le mot du Président

« À l'aube de cette nouvelle saison, nous sommes heureux de partager avec vous les ambitions qui animent Maribay Toulon Plaisance pour les ports de plaisance de la rade de Toulon. Ce dossier de presse et l'évènement qui l'accompagne sont l'occasion de marquer une étape : celle d'un service public repensé, exigeant, attentif à l'accueil, et profondément ancré dans son territoire. La saison 2025 s'annonce riche, dynamique, tournée vers les plaisanciers de la rade et d'ailleurs. Mais au-delà des pontons, c'est tout un projet de transformation que nous engageons : modernisation, nouveaux services, meilleure intégration à la vie locale, et exemplarité environnementale.

Les ports doivent être des escales choisies, mais aussi des lieux qui créent du lien. Ensemble, faisons-en une évidence. »

François-Xavier Demotes-Mainard  
Président de Maribay Toulon Plaisance



## Sommaire

→ Le mot du Président	2
→ Communiqué de synthèse	3
→ Saison 2025	
- Lancement de saison : un nouvel élan pour les ports de plaisance de la rade de Toulon	4
- Le plaisancier : au cœur des nouvelles actions	5
- Des ports qui vivent au rythme de leur territoire	6
- Zoom sur l'environnement : les premières actions d'un plan ambitieux	7
→ Le projet de modernisation	
- Maribay Toulon Plaisance : le nouveau visage des ports de la Rade de toulon	8
- Vers une nouvelle génération de ports durables et accueillants	10
→ À propos	12
→ Espace et contacts Presse	12

Ne pas jeter sur la voie publique  
- Conception graphique :  
Agence Crédits photos :  
Yoann Trocq, Ecocean, Camille  
Moirenc, DR Maribay Toulon  
Plaisance

# Maribay Toulon Plaisance donne un nouveau souffle aux ports de la rade de Toulon

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, Portelo, société délégataire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, est en charge de la gestion, de l'exploitation et du développement des ports de plaisance de la rade. Cette mission s'inscrit dans la dynamique ambitieuse impulsée par la Métropole pour faire des ports un levier de transformation territoriale. Sous la marque Maribay Toulon Plaisance, nous inaugurons en 2025 une saison placée sous le signe du renouveau, de l'innovation et de la durabilité.

### UNE SAISON 2025 RICHE EN TRANSFORMATIONS

Les premières actions concrètes engagées par Portelo pour développer l'activité de Maribay Toulon Plaisance traduisent une ambition forte : moderniser les infrastructures tout en améliorant l'expérience usager. Parmi les nouveautés :

- Réaménagement global intérieur/extérieur du Bureau du Port du Lazaret ;
- Modernisation des sanitaires sur les ports du Lazaret et Toulon Vieille Darse ;
- Installation de douches connectées sur les ports de Saint-Mandrier et du Lazaret ;
- Remise à niveau des équipements des ports ;
- Nouveau système de contrôle d'accès au Port du Lazaret ;
- 1<sup>re</sup> phase de déploiement du WIFI sur tous les ports ;
- Nouvelle signalétique pour mieux orienter les usagers.

### LE PLAISANCIER AU CENTRE DU DISPOSITIF

Maribay Toulon Plaisance place l'usager au cœur de sa démarche avec des équipes renforcées, formées à un accueil professionnel, et des services pensés pour améliorer l'expérience des plaisanciers :

- Webcams & affichage dynamique ;
- Digitalisation de certaines démarches ;
- Distribution d'un « Kit plaisance » pour les plaisanciers en escale ;
- Espace détente ;
- Machine à glaçons ;
- Nettoyage gratuit des coques de bateaux.

**EN 2024,  
LES PREMIERS RÉSULTATS SONT  
PARLANTS : 96 %  
DE SATISFACTION POUR L'ACCUEIL DES  
PLAISANCIERS DE PASSAGE.**

### DES PORTS ANIMÉS, DES PORTS OUVERTS

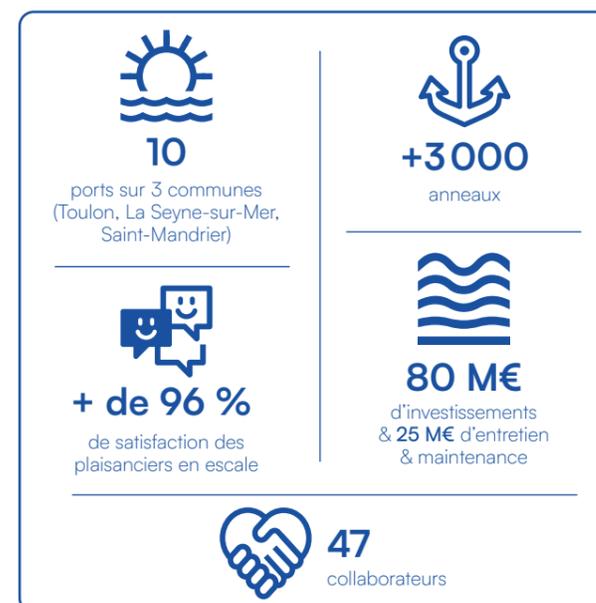
Maribay Toulon Plaisance souhaite faire de chaque port un lieu de vie, avec une programmation variée dès 2025 :

- Apéros Pontons, ateliers d'aide à la pratique de la plaisance par l'UCPA ;
- Accueil d'événements nautiques : Toulon Provence Regatta, Water Rugby, Trophée SNSM ;
- Événements & animations pour sensibiliser à l'environnement ;
- Animations traditionnelles : Joutes, Fête de la Saint-Pierre, « Vire-vire ».

### UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL FORT

Fidèle à son statut d'entreprise à mission, Portelo engage un modèle portuaire durable :

- Robots DPOL®, nurseries Biohuts® ;
- Suivis scientifiques de la biodiversité ;
- Brigade environnementale ;
- Installation de bacs de collecte biodéchets.



# Saison 2025

## Lancement de saison : un nouvel élan pour les ports de plaisance de la rade de Toulon

La saison 2025 ouvre une nouvelle page pour les ports, sous la bannière Maribay Toulon Plaisance. Une première phase de transformation annonce la montée en gamme progressive des infrastructures et des services, au bénéfice direct des plaisanciers. Inscrite dans le cadre d'une concession de 30 ans, cette dynamique inaugure un changement de cap vers des ports plus innovants, plus durables et plus accueillants, avec des actions d'amélioration prévues tout au long de la durée du contrat.



### Parmi les premières actions engagées, figurent :

- Le réaménagement global intérieur/extérieur du Bureau du Port du Lazaret ;
- La modernisation des sanitaires sur les ports du Lazaret et de Toulon Vieille Darse ;
- L'installation de douches connectées sur les ports de Saint-Mandrier-sur-Mer et du Lazaret ;
- La requalification des terre-pleins du Port du Lazaret (9 000 m<sup>2</sup> de surface) ;
- La remise à niveau des équipements des ports (mouillages, bouées d'amarrage, équipement de sécurité) sur tous les sites ;

- La mise en place du nouveau système de contrôle d'accès au Port du Lazaret : par badge et smartphone via l'application « Atout Ports », facilitant ainsi l'accès aux différentes installations du port (entrée, sanitaires, point propre, et permettant l'achat d'unités de lavage sur l'aire de rinçage des remorques) ;
- La mise en place d'une borne pour le rinçage à flot et d'une mise à l'eau sécurisée pour les annexes au port du Lazaret ;
- La 1<sup>re</sup> phase de déploiement du WIFI sur tous les ports ;
- Une nouvelle signalétique pour mieux orienter les usagers.



# Saison 2025

## Le plaisancier : au cœur des nouvelles actions

### CAP SUR L'EXPÉRIENCE USAGER

Maribay Toulon Plaisance affirme une volonté forte : replacer le plaisancier au centre de toutes les attentions. Cette nouvelle approche repose sur une relation de proximité, un accueil chaleureux et une écoute active des besoins exprimés sur site comme à distance. Les équipes portuaires, véritables visages du service public maritime, sont renforcées, formées et identifiables, incarnant les valeurs d'exemplarité, de disponibilité et de professionnalisme.

Les résultats des enquêtes de 2024 confirment déjà cette orientation :



de satisfaction sur l'accueil chez les plaisanciers de passage



de satisfaction concernant les équipes portuaires (plaisanciers annuels)

En 2025, l'expérience usager se structure autour de nouvelles actions concrètes :

- Enquêtes de satisfaction en ligne envoyées automatiquement après chaque escale ;
- Kit plaisance distribué aux plaisanciers de passage ;
- Suivi proactif des retours dans une logique d'écoute client continue ;
- Dispositif de remontée d'anomalies par QR code installé dans les ports ;
- Organisation des Apéros Pontons & Café ponton : moments de convivialité et d'échanges entre équipes portuaires et usagers.

### DES SERVICES OPTIMISÉS

Pour anticiper les attentes des plaisanciers et améliorer leur confort, nous engageons dès cette saison la modernisation des équipements, pensés pour une plaisance moderne, fluide et accessible. Ces services allient technologie, accessibilité renforcée et souci du détail.

### Parmi les nouveaux services disponibles en 2025 :

- Webcams pour visualiser le port et les conditions météo en temps réel ;
- Affichage dynamique dans les bureaux de port pour diffuser de l'information de manière instantanée aux usagers ;
- Machines à glaçons au port de Toulon Vieille Darse ;
- Espaces « détente » permettant aux plaisanciers réalisant leur carénage d'avoir un espace dédié pour déjeuner ou prendre un café ;
- Service gratuit de nettoyage de coques réalisé par les équipes avant le carénage d'un bateau ;
- Nouveau site web Maribay Toulon Plaisance : plus ergonomique, interactif permettant la digitalisation de certaines démarches : réservations d'escale, inscription sur la liste d'attente et règlement, déclaration d'absence...
- Présence sur Navily permettant de faciliter aux plaisanciers la réservation de leur escale dans l'un des 5 ports.



## Des ports qui vivent au rythme de leur territoire

### ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS 2025 : CRÉER DU LIEN ET FAIRE RAYONNER LES QUAIS

Maribay Toulon Plaisance fait des ports de plaisance bien plus que des lieux de passage : ce sont désormais des espaces ouverts, animés et accessibles à tous, au service du vivre ensemble et de l'attractivité locale.

### LES TEMPS FORTS DE LA SAISON 2025



TYPE D'ANIMATION	ACTIONS
<b>Convivialité &amp; vie portuaire</b>	→ « Apéros Pontons » (en septembre sur les ports de Toulon Darse Nord, du Lazaret et de Saint-Mandrier-sur-Mer) → Café ponton (1 fois par trimestre au Port du Lazaret) → 4 ateliers gratuits d'aide à la pratique de la plaisance dispensés par l'UCPA
<b>Événements nautiques</b>	→ Toulon Provence Regatta (22 au 25 mai) → Water Rugby (27 au 29 juin) → Régates et animations des associations (Croisière Corse, Trophée SNSM...) → Accueil de Grand Banks → Joutes provençales → « Vire-vire »
<b>Éducation &amp; sensibilisation</b>	→ Sensibilisation auprès des scolaires sur les Ports du Lazaret et de Toulon Vieille Darse (17, 18, 20 juin)
<b>Engagement environnemental</b>	→ Accueil du bateau du 7 <sup>e</sup> continent (5 au 7 mai) → Opération de nettoyage du Port de La Seyne-sur-Mer (11 mai) → Opération « Rade Propre » avec la Marine nationale (2 au 8 juin)
<b>Culture &amp; animation locale</b>	→ Relais des animations locales : concerts, projections en plein air, expositions → Spectacles de drones (14 juillet)

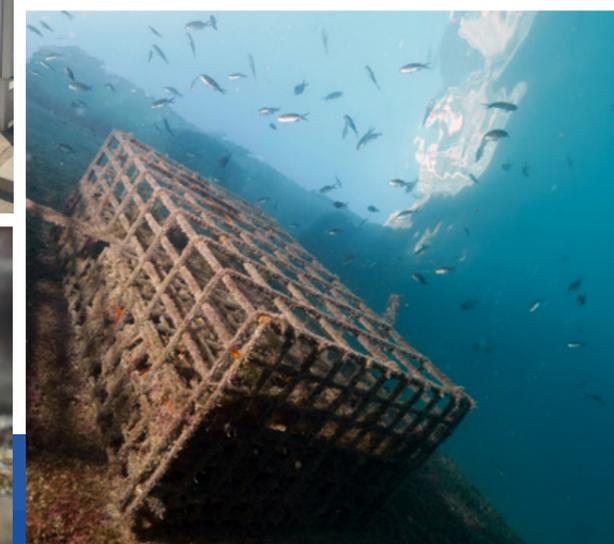
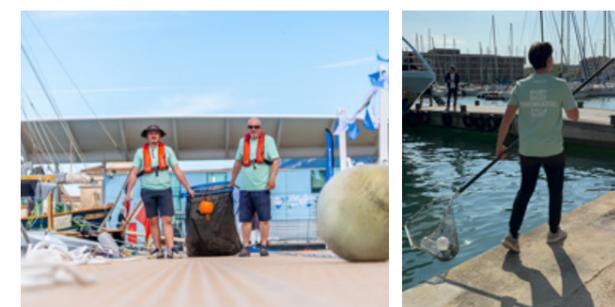
Chaque port devient un acteur du territoire, un lieu de culture maritime et un point d'ancrage social, en résonance avec la vie locale, les plaisanciers et les habitants.

## Zoom sur l'environnement : les premières actions d'un plan ambitieux

Dans une logique d'exemplarité, Maribay Toulon Plaisance engage plusieurs actions visibles, pédagogiques et efficaces pour affirmer l'engagement environnemental de l'activité de plaisance sur les ports de Toulon.

### VOICI QUELQUES-UNES DES MESURES DÉJÀ DÉPLOYÉES :

- Déploiement de 6 robots dépolluants DPOL® dans les bassins pour collecter les déchets flottants ;
- Présence d'une Brigade environnementale composée de 2 agents qui interviennent quotidiennement dans les ports afin d'assurer un nettoyage efficace du plan d'eau et ainsi préserver la biodiversité ;
- Installation de bacs de collecte des biodéchets.
- Installation des Biohuts®, habitats artificiels ayant pour objectif de recréer la vie dans les ports. Installées le long des quais et sous les pontons, ces nurseries à poissons ont pour but de favoriser la biodiversité : au total 180 nurseries ont été installées sur l'ensemble des ports.



# Le projet de modernisation

## Maribay Toulon Plaisance : le nouveau visage des ports de la rade de Toulon

### UNE NOUVELLE GOUVERNANCE AU SERVICE D'UNE AMBITION TERRITORIALE

En 2024, la Métropole Toulon Provence Méditerranée a choisi de confier, à travers une délégation de service public (DSP) de 30 ans, l'exploitation et le développement des ports de plaisance de la rade à Portelo, une société de projet portée par Eiffage Concessions et Sodeports. Ce choix stratégique marque une nouvelle ère pour la plaisance locale, fondée sur une vision durable, inclusive et innovante de l'exploitation portuaire.

*« Avec Maribay Toulon Plaisance, nous ne faisons pas que moderniser des infrastructures : nous préparons les ports de plaisance de la rade à s'adapter aux usages de demain, en plaçant le plaisancier, l'environnement et le territoire au cœur de chaque décision. »*

*François-Xavier Demotes-Mainard  
Président de Maribay Toulon Plaisance*

À travers sa marque Maribay Toulon Plaisance, Portelo se donne pour mission de renforcer l'intégration des ports avec leur environnement, leurs usagers et leurs habitants, en faisant de chaque port un lieu vivant, ancré et exemplaire sur les plans environnemental et sociétal.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, Maribay Toulon Plaisance représente le nouveau visage des ports de plaisance de la rade.

### UN PÉRIMÈTRE À FORT POTENTIEL

Le périmètre d'intervention du projet englobe 10 sites portuaires répartis sur les communes de Toulon, La Seyne-sur-Mer et Saint-Mandrier-sur-Mer, soit l'un des ensembles les plus vastes et les plus complexes de Méditerranée. Ces ports accueillent plus de 3000 anneaux, répartis entre plaisance, pêche, usages professionnels et associatifs.

Chaque port possède sa propre histoire, son identité et sa typologie d'usagers, ce qui rend la gestion à la fois exigeante et riche d'opportunités. Le projet s'attache à respecter cette diversité tout en harmonisant les services et en fédérant l'ensemble sous une vision commune et lisible.

### UN RÉSEAU DE 10 PORTS AU CŒUR DE LA RADE



### LÉGENDE

- 1 Toulon Darse Nord
- 2 Toulon Vieille Darse
- 3 La Seyne : vieux port et Espace Grimaud
- 4 Le Lazaret, dont Balaguier, le Manteau et Tamaris
- 5 Saint-Mandrier-sur-Mer (dont Pin Rolland comme port privé)

### CHIFFRES-CLÉS



10 ports sur 3 communes & plus de 3000 anneaux



30 ans de Concession (2024 > 2054)



47 collaborateurs



80 M€ d'investissements + 25 M€ d'entretien



100 % des ports certifiés « Ports Propres Actifs en Biodiversité »



+ de 96 % de satisfaction clients concernant les équipes portuaires

### UNE IDENTITÉ VISUELLE : REFLET DES AMBITIONS DU PROJET

Afin que la communication soit au plus proche des valeurs du projet, l'identité visuelle de Maribay Toulon Plaisance a été repensée en juin 2024. Un univers avec un nouveau logo qui annonce une promesse : celle d'animer et de dynamiser les ports de plaisance de la Rade de Toulon.



### Graphiquement, ce logo est construit autour des notions suivantes :

- Les cinq lignes font référence aux 5 ports dont la gestion et l'exploitation sont assurées par Maribay Toulon Plaisance ;
- Les différentes vagues traduisent de manière abstraite le territoire : la mer, les monts, les ports ;
- L'ensemble évoque le mouvement, la volonté d'animer et de dynamiser les ports.

Cette nouvelle identité permet de développer une communication attractive et fortement identifiable par rapport aux autres activités portuaires de la rade de Toulon (Marine Nationale, commerce), d'afficher et d'affirmer les caractéristiques propres à chacun des ports. Des ports qui se veulent authentiques, pleins de vie, de caractère, de symboles, d'habitudes, de repères ou encore de paysages. La rade est vivante et chaque port est différent. Cette nouvelle identité se devait de s'adapter à cette dynamique, à cet environnement, donnant ainsi naissance à un univers graphique agile et singulier.



# Le projet de modernisation

## Vers une nouvelle génération de ports durables et accueillants

**« Entreprise à mission, Maribay Toulon Plaisance inscrit son action dans une logique d'intérêt général, conjuguant performance économique, engagement écologique et utilité sociale au service du territoire maritime. »**

**Pour faire de ces ports des lieux innovants, durables, ouverts sur la ville et résolument tournés vers les usagers, le projet de transformation s'articule autour de 4 axes majeurs.**

### AXE 1 - MODERNISER LES INFRASTRUCTURES POUR LA PLAISANCE DE DEMAIN

Ce projet engage un programme de travaux sans précédent, mobilisant plus de 80 millions d'euros pour moderniser les infrastructures, optimiser l'accueil et anticiper les défis de demain. À cela s'ajoutent 25 millions d'euros dédiés à l'entretien courant, afin de garantir une qualité de service constante.

#### → L'OBJECTIF : RENFORCER LA SÉCURITÉ, LE CONFORT, L'ACCESSIBILITÉ ET L'INNOVATION.

Si la définition de certaines actions est en cours de finalisation avec le concédant, d'autres ont été déjà actées sur certains ports. Zoom sur quelques sites :

- Toulon Darse Nord : création d'un ponton brise-clapot multifonctions, aménagement d'un espace événementiel urbain ;
- La Seyne-sur-Mer : création d'un nouveau port de plaisance à l'Espace Grimaud ;
- Saint-Mandrier-sur-Mer : refonte complète du Carré de la Vieille, station d'avitaillement moderne, bâtiment d'accueil multi-usages ;
- Le Lazaret : préservation de l'esprit « port refuge » tout en intégrant un aménagement doux et écologique comprenant des espaces végétalisés, un stockage intégré, des cheminements piétons.

### AXE 2 - PROTÉGER UN ÉCOSYSTÈME FRAGILE

Maribay Toulon Plaisance a la volonté d'incarner un nouveau modèle de port durable, capable de répondre aux défis environnementaux du littoral méditerranéen. Pour cela, nos équipes mettent en œuvre une politique environnementale intégrée, ambitieuse et mesurable, structurée autour de trois engagements forts.

#### → PRÉSERVER ET ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ MARINE

Les ports, souvent perçus comme des espaces artificialisés, tendent à redevenir des réservoirs de vie marine grâce à une gestion attentive :

- Mise en place de Biohuts®\* pour protéger la faune juvénile avec 180 nurseries à poissons ;
- Éclairage LED à spectre restreint pour limiter la pollution lumineuse nocturne ;
- Revégétalisation des berges et îlots de biodiversité en milieu urbain ;
- Suivis scientifiques réguliers, en lien avec les universités locales et les associations de protection de la nature ;
- Installation de robots dépolluants DPOL®.

\* Le Biohut® est un dispositif écologique conçu pour restaurer la fonction de nurserie dans les zones portuaires, en offrant un abri aux jeunes poissons jusqu'à leur taille refuge, favorisant ainsi le renouvellement des populations.



#### → RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES PORTS

Nous adoptons une stratégie bas carbone compatible avec les objectifs européens de neutralité climatique :

- Recyclage des sédiments portuaires pour la construction ;
- Installation de panneaux photovoltaïques et d'ombrières solaires sur les parkings et bâtiments ;
- Construction de bâtiments éco-responsables ;
- Politique de gestion des déchets exemplaire, utilisation de matériaux bas carbone.

#### → PRÉPARER LES PORTS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Face à l'élévation du niveau de la mer et aux épisodes météorologiques extrêmes de plus en plus fréquents, Maribay Toulon Plaisance explore des pistes d'adaptation pour renforcer la résilience des ports et protéger durablement les infrastructures comme les usagers.

**Maribay Toulon Plaisance est le premier réseau portuaire européen inter-rade certifié « Ports Propres Actifs en Biodiversité » sur 100 % de ses sites.**

### AXE 3 - VALORISER LA RELATION CLIENT

Nous ambitionnons de transformer la relation entre le port et ses usagers en plaçant l'utilisateur au cœur du dispositif. L'objectif : accueillir autrement avec excellence et proximité. Cela passe par :

- Des équipes d'accueil formées présentes sur site ;
- Une digitalisation intelligente : portail web, application mobile, paiement en ligne, alerte météo, infos trafic ;
- Un service client proactif : suivi des demandes, retours d'expérience, gestion en temps réel des insatisfactions.

La satisfaction des usagers est un pilier fondamental de cette stratégie et passe par :

- Des enquêtes annuelles systématiques avec indicateurs de performance ;
- Des dispositifs de remontée rapide d'anomalies ;
- Des plans d'amélioration continue et réunions avec les représentants d'usagers.



### AXE 4 - FAIRE DES PORTS DES LIEUX DE VIE ANCRÉS DANS LA CITÉ

Les ports deviennent des espaces ouverts sur la ville et s'affirment comme des pôles d'éducation et de lien social, en lien étroit avec les collectivités et les acteurs du territoire. Maribay Toulon Plaisance ambitionne ainsi d'incarner une vision nouvelle du port de plaisance : plus résilient, plus connecté et plus vivant, au service des usagers.

Les ports ne doivent plus être perçus comme des lieux clos ou techniques. Ils deviennent :

- Des espaces de rencontre : marchés, concerts, projections, expositions d'art maritime ;
- Des plateformes éducatives : découverte de la biodiversité marine, balades commentées, initiation à la voile ;
- Des lieux d'innovation sociale : insertion par le nautisme, chantiers éducatifs, partenariats avec les écoles.

À terme, chaque port proposera une programmation annuelle d'activités pour tous les publics, en lien avec les collectivités et acteurs du territoire.

De plus, chaque port représente une porte d'entrée sur le territoire et participe au rayonnement national et international de la Métropole Toulon Provence Méditerranée — grâce, entre autres, à l'accueil de grands événements nautiques tels que la Toulon Provence Regatta.



**PORTELO EST LA SOCIÉTÉ DÉLÉGATAIRE RETENUE PAR LA MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE POUR GÉRER, ENTREtenir ET DÉVELOPPER LES PORTS DE PLAISANCE DE LA RADE DE TOULON SUR 30 ANS. FILIALE D'EIFFAGE CONCESSIONS (98 %) ET DE SODEPORTS (2 %), ELLE DÉVELOPPE ET EXPLOITE L'ACTIVITÉ SOUS LA MARQUE MARIBAY TOULON PLAISANCE.**

### À PROPOS D'EIFFAGE CONCESSIONS

Eiffage Concessions exerce, pour le compte de la puissance publique, la fonction d'exploitant-maître d'ouvrage afin de contribuer au développement, à la modernisation et à la transition écologique des territoires dans lesquels nous sommes solidement implantés. Avec de nouveaux projets d'infrastructures de transport et d'énergies renouvelables ou d'équipements urbains, nous portons cette grande ambition de créer des ouvrages et des services porteurs d'une amélioration durable de la qualité de vie pour le plus grand nombre. Gage de confiance et de fiabilité, partout où nous sommes présents et pour chaque projet, notre action sur-mesure s'inscrit dans le temps long et dans une relation privilégiée, d'écoute et de grande proximité avec nos clients et les parties prenantes du territoire.

### À PROPOS DE SODEPORTS

Rompue à l'exploitation, la conception, l'aménagement et l'audit de ports et installations portuaires de pêche et de plaisance, Sodeports capitalise avec ses équipes cinquante années d'expérience pendant lesquelles celles-ci ont assuré :

- L'exploitation de 16 ports, 1 quai de commerce, 1 halle à marée, 7 stations d'avitaillement, 6 chantiers navals, 2 galeries commerciales ;
- La conception, l'aménagement ou l'audit de 48 sites et projets ;
- L'informatisation de 32 ports.

### À PROPOS DES PORTS DE LA MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

Les ports constituent des atouts majeurs pour le territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, contribuant à son attractivité économique et touristique. Autorité portuaire sur son territoire depuis le 1er janvier 2017, TPM est propriétaire et responsable de l'aménagement, l'entretien et la gestion de nombreux ports, certains en régie directe, d'autres concédés. TPM veille à assurer la sécurité des infrastructures, à promouvoir les activités économiques liées à la mer et à favoriser le tourisme nautique. TPM s'engage également dans des actions de protection de l'environnement marin et de développement durable.

La Métropole TPM a concédé, pour une durée de 30 ans, l'activité plaisance dans la rade de Toulon à la société PORTELO, qui développe et exploite l'activité sous la marque « Maribay Toulon Plaisance ». Les ports de plaisance concédés concernés sont ceux de Toulon Darse Nord, Toulon Vieille Darse, Vieux-Port de la Seyne-sur-Mer, Espace Grimaud, Balaguier, Manteau, Tamaris, Lazaret, Pin Rolland et Saint-Mandrier. L'activité du port de commerce de Toulon - La Seyne/Brégaillon reste concédée à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var.

Grâce à une gestion efficace et responsable, la Métropole TPM garantit le développement harmonieux de ses infrastructures tout en préservant la biodiversité et le patrimoine maritime.

### Espace Presse

Visuels à disposition avec crédit photo mentionné dans le nom du fichier : <https://bit.ly/3FOZpvE>

### Contacts Presse

Marjorie Arrot — marjorie.arrot@eiffage.com - 06 44 20 60 15  
Christelle Guilhaumon — christelle.guilhaumon@declik.com — 06 03 29 41 80

